

## REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

POLEĆ SAŚIADA (dalej „Regulamin”)

### **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Program lojalnościowy którego dotyczy Regulamin jest prowadzony pod nazwą POLEĆ SAŚIADA (dalej: „Program Lojalnościowy”).
2. Organizatorem Programu Lojalnościowego, dalej „Organizator” jest PROTONET Adrian Ludyga z siedzibą w Piekary Śląskie, ul. Powstańców Śląskich 3, NIP: 4980147090
3. Program Lojalnościowy prowadzony jest w celach marketingu i promocji usług Organizatora i ma celu zwiększenie ilości jego klientów oraz propagowanie wiedzy o świadczonych przez Organizatora usługach.

### **§ 2. Definicje**

Określeniom użytym w niniejszym Regulaminie wielką literą nadane zostaje następujące znaczenie:

1. **Bonus** – premia przyznawana Uczestnikowi albo w formie pieniężnej albo w formie ulgi od opłaty abonamentowej, zgodnie z wyborem Uczestnika, z tytułu Polecenia spełniającego kryteria wskazane w niniejszym Regulaminie, przyznawana na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu;
2. **Kupon Promocyjny** - dokument otrzymany przez Uczestnika z tytułu przystąpienia do Programu Lojalnościowego, który Uczestnik przekazuje w ramach Polecenia osobie, która wyraża chęć zawarcia umowy na świadczenie usług telekomunikacyjnych z Organizatorem niezbędny do otrzymania Bonusu przez Uczestnika;
3. **Polecony** – osoba fizyczna lub prawna lub jednostka organizacyjna, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która w wyniku Polecenia usług Organizatora przez Uczestnika zawarze z Organizatorem umowę na świadczenie usług telekomunikacyjnych przy czym szczegółowe warunki uznania osoby za Poleconego określa niniejszy Regulamin;
4. **Polecenie** – wszelkie działania i zachowania Uczestnika, których wynikiem i skutkiem jest zawarcie przez Poleconego umowy na świadczenie usług telekomunikacyjnych z Organizatorem;
5. **Program Lojalnościowy** – program lojalnościowy organizowany przez Organizatora pod nazwą POLEĆ SAŚIADA mający na celu zachęcanie jego Uczestników do propagowania usług telekomunikacyjnych świadczonych przez Organizatora;
6. **Uczestnik** – osoba fizyczna, spełniająca kryteria uczestnictwa w Programie Lojalnościowym opisane w niniejszym Regulaminie;
7. **Umowa** – umowa na świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem;
8. **Usługi Organizatora** – usługi telekomunikacyjne świadczone przez Organizatora na rzecz jego abonentów.

### **§ 3. Uczestnik**

1. Uczestnikiem może być każda osoba fizyczna, która w dniu przystąpienia do Programu jest osobą pełnoletnią posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, za wyjątkiem osób wymienionych w ust. 2 poniżej oraz w chwili przystąpienia do Programu Lojalnościowego jest stroną Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartej z Organizatorem.
2. W Programie Lojalnościowym nie mogą wziąć udziału:
  - a) pracownicy Organizatora, związani z nim stosunkiem pracy lub umową cywilnoprawną;
  - b) pracownicy w rozumieniu lit. a) powyżej podmiotów powiązanych z Organizatorem organizacyjnie;
  - c) osoby które w przeciągu ostatnich 12 miesięcy były związane z Organizatorem lub podmiotem z nim powiązany wskazanym w lit. b) powyżej jednym ze stosunków wskazanych w lit. a) powyżej;

d) małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający pracowników Organizatora zgodnie z definicją wskazaną w lit. a) powyżej.

3. W przypadku gdy po przystąpieniu do Programu Lojalnościowego okaże się, że jego Uczestnikiem jest osoba wskazana w ust. 2 powyżej traci ona prawo do Bonusu a umowa o uczestnictwo w Programie Lojalnościowym ulega automatycznemu rozwiązaniu.

4. W przypadku gdy po wydaniu Bonusu okaże się, że osoba, która otrzymała Bonus nie mogła być Uczestnikiem, Organizator zastrzega sobie prawo dochodzenia od niej zwrotu Bonusu.

5. W celu przystąpienia do Programu Lojalnościowego kandydat na Uczestnika zobowiązany jest do:

- a) wyrażenia zgody na brzmienie niniejszego Regulaminu oraz zobowiązania się do jego przestrzegania;
- b) wyrażenia zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika dla celów związanych z organizacją Programu Lojalnościowego;
- c) wypełnienia oraz podpisanie deklaracji uczestnictwa w Programie Lojalnościowym oraz Kuponu Promocyjnego.

Wzór deklaracji uczestnictwa w Programie Lojalnościowym wraz ze zgodą o której mowa w pkt a) i b) oraz wzór Kuponu Promocyjnego powyżej stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.

6. Z chwilą łącznego spełnienia warunków wskazanych w ust. 5 Uczestnik zawiera z Organizatorem umowę na uczestnictwo w Programie Lojalnościowym o treści wynikającej z niniejszego Regulaminu.

#### **§ 4. Zasady Programu Lojalnościowego**

1. Celem Programu Lojalnościowego jest zachęcanie jego Uczestników do polecania Usług Organizatora wśród swojego kręgu znajomych.

2. Z tytułu każdego skutecznego Polecenia Uczestnikom przysługuje prawo do Bonusu przyznanego na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie.

3. Polecenie uważa się za skuteczne jeśli Polecony przekazał Organizatorowi najpóźniej w dniu podpisania Umowy, Kupon Promocyjny, który został przekazany przez Uczestnika Poleconemu.

4. W razie braku wskazania przez Poleconego danych Uczestnika najpóźniej w chwili zawarcia Umowy, Uczestnik traci prawo do Bonusu.

5. W celu uzyskania prawa do Bonusu Umowa między Poleconym a Organizatorem musi zostać zawarta na następujących warunkach:

- a) dla umów zawartych na czas nieokreślony, w celach rozliczeniowych czas trwania umowy określa się jako 12 miesięcy;
- b) Umowa z Poleconym musi zostać zawarta na czas określony nie krótszy niż 12 miesięcy;
- c) Warunki Umowy muszą przewidywać zapłatę kary umownej w razie rozwiązania ich przed okresem na jaki zostały zawarte;
- d) Polecony w terminie 10 dni od dnia zawarcia Umowy uiszcza przewidzianą w niej opłatę aktywacyjną;
- e) Polecony nie skorzysta w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy, z prawa do odstąpienia na mocy przysługujących mu uprawnień jako konsumentowi.

6. Uczestnik traci prawo do Bonusu jeśli Polecony rozwiąże zawartą z Organizatorem Umowę w terminie 6 miesięcy od dnia jego zawarcia, lub w tym terminie zostaną one rozwiązane przez Organizatora z przyczyn leżących po stronie Poleconego.

#### **§ 5. Bonus**

1. Z tytułu udziału w Programie Lojalnościowym, Uczestnikowi przysługuje prawo do Bonusu.

2. Bonus jest przyznawany, zgodnie z wyborem Uczestnika, zgłoszonym najpóźniej w dniu przystąpienia do Programu Lojalnościowego.

3. Bonus jest wypłacany albo w formie pieniężnej albo w formie udzielenia promocji na poczet świadczonych usług na rzecz Uczestnika.

4. Zasady przyznania Bonusu przedstawia tabela poniżej:

Lp.	Forma Bonusu	Zasady przyznania Bonusu
1.	<p><b>Bonus w formie pieniężnej – zwanym dalej Bonusem B1</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Sposób obliczenia</b></p> <p>Bonusy przyznawane Uczestnikom w ramach Programu Lojalnościowego obliczane będą według następującego wzoru:</p> <p style="text-align: center;"><b>B1 = WA x T x 15%.</b></p> <p>gdzie:</p> <p>B1 - to kwota Bonusu należna Uczestnikowi z tytułu zawarcia danej Umowy;</p> <p>WA – to miesięczna kwota opłaty przewidzianej w Umowie w wysokości brutto;</p> <p>T – to czas na jaki została zawarta Umowa.</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>Sposób wypłaty Bonusu</b></p> <p>Bonus wypłacany jest nie częściej niż jeden raz w miesiącu do końca miesiąca następującego po miesiącu w którym zawarta została Umowa uprawniająca Uczestnika do wypłaty Bonusu.</p> <p>Bonusy wypłacane są w formie przelewu bankowego, na wskazany przez Uczestnika w Karcie Informacyjnej, numer rachunku bankowego lub w formie przekazu pocztowego.</p> <p>W przypadku gdy Bonus nie przekracza jednorazowo kwoty 2000 złotych, zwolniony jest od opodatkowania.</p> <p>W przypadku gdy Bonus przekracza jednorazowo kwotę 2000 złotych Organizator jako płatnik podatku pobierze z niego przed wypłatą podatek dochodowy od osób fizycznych ryczałtowo w wysokości 10%.</p> <p>W przypadku gdy zaistnieją okoliczności określone w § 4 ust. 6 Regulaminu Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu pobranego z tytułu zawarcia danej Umowy Bonusu, a w razie jego nie odebrania traci prawo do jego wypłaty. Zwrot Bonusu nastąpi w terminie 7 dni od dnia wezwania przez Organizatora.</p>
	<p><b>Bonus w formie promocji na poczet świadczonych usług – zwany dalej Bonusem B2</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Sposób obliczenia</b></p> <p>Ulga w opłacie abonamentowej do kwoty 1 zł brutto.</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>Sposób wypłaty Bonusu</b></p> <p>Ulga zostanie naliczona na fakturze VAT za okres rozliczeniowy następujący po okresie w którym Polecony zawarł umowę z Organizatorem i spełnione zostały inne warunki określone w § 4 Regulaminu.</p>

## **§ 6. Dane osobowe**

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest Adrian Ludyga, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Protonet Adrian Ludyga („Administrator”). Dane do kontaktu w zakresie, w jakim dotyczy to Państwa danych osobowych: Protonet Adrian Ludyga, ul. Powstańców Śląskich 3, 41-945 Piekary Śląskie,

e-mail: [biuro@protonet.pl](mailto:biuro@protonet.pl), numer telefonu: (32) 285-60-83

2. Państwa dane gromadzone w deklaracji uczestnictwa oraz Kuponie Promocyjnym służą wykonaniu umowy o udział w Programie Lojalnościowym „Poleć Sąsiada” Podstawą prawną przetwarzania danych jest zawarta umowa a w przypadku przetwarzania danych w celu informowania o nowych promocjach (przesyłanie informacji handlowych jak i w ramach marketingu bezpośredniego) za pomocą adresu e-mail czy telefonu – za Państwa zgodą, a w pozostałym zakresie przetwarzanie danych w celach marketingowych stanowi uzasadniony interes Administratora. Przetwarzamy Państwa dane także w zakresie w jakim jest to niezbędne do wypełnienia ciążących na Administratorze obowiązków jak te wynikające z ustaw podatkowych czy ustawy o rachunkowości. Administrator będzie przetwarzać Państwa dane:

a) do czasu rezygnacji z udziału w Programie Lojalnościowym, nie dłużej jednak niż do czasu odwołania Programu Lojalnościowego przez Organizatora i przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z umowy oraz przez okres przechowania danych dla celów podatkowych.

b) w przypadku danych jak e-mail i telefon w zakresie w jakim dane te są przetwarzane dla celów promowania usług Organizatora - do czasu cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, nie dłużej jednak niż przez czas 24 miesiące od dnia złożenia rezygnacji z Programu Lojalnościowym „Poleć Sąsiada”.

3. Odbiorcą Państwa danych są upoważnieni pracownicy Administratora oraz podmioty zewnętrzne zapewniające Administratorowi obsługę klienta, na podstawie umów o powierzenie danych. Administrator nie przetwarza Państwa danych dla celów zautomatyzowanego podejmowania decyzji w tym profilowania.

4. Podanie danych jest dobrowolne niemniej jednak ich podanie jest niezbędne dla wykonania umowy i udziału w Programie Lojalnościowym „Poleć Sąsiada”. Konsekwencją niepodania danych jest niemożliwość udziału w Programie Lojalnościowym „Poleć Sąsiada” i przyznania Bonusu, określonego w Regulaminie.

5. Przysługuje Państwu prawo do żądania dostępu do danych, sprostowania, usunięcia, przeniesienia danych do innego administratora danych oraz ograniczenia ich przetwarzania. W razie gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, mają Państwo prawo do cofnięcia udzielonej zgody w każdym czasie, poprzez przekazanie żądania w drodze mailowej, telefonicznej lub poprzez wysłane korespondencji pisemnej, listem na adres Administratora.

6. Przysługuje Państwu również skarga do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel.:22 531 03 00, e-mail: [kancelaria@uodo.gov.pl](mailto:kancelaria@uodo.gov.pl)).

## **§ 7. Postępowanie reklamacyjne.**

1. Każdemu Uczestnikowi Programu Lojalnościowego przysługuje prawo wniesienia reklamacji za pośrednictwem poczty lub poczty e-mail w przypadku nie uznania przez Organizatora Kuponu promocyjnego, w terminie 14 dni od dnia powzięcia o nich wiadomości. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane, o czym Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestnika. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację, a w przypadku wniesienia reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej – od dnia przesłania zwrotnej wiadomości z potwierdzeniem przyjęcia reklamacji przez Organizatora.

2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne Uczestnika zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres, zgodny z adresem podanym w dokumencie tożsamości wraz z kodem pocztowym reklamującego), datę i miejsce zdarzenia którego dotyczy reklamacja oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.

3. Uczestnik wnoszący reklamację, zostanie poinformowany o rozstrzygnięciu najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora, a w przypadku wniesienia reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej w terminie 14 dni od dnia przesłania zwrotnej wiadomości z potwierdzeniem przyjęcia reklamacji przez Organizatora.

4. Postępowanie reklamacyjne objęte niniejszym Regulaminem nie wyłącza prawa Uczestnika do wniesienia reklamacji w związku z nieprawidłowym naliczeniem opłaty abonamentowej w związku z przyznaniem Bonusu B2, na zasadach wynikających z Umowy oraz Rozporządzenia Ministra Administracji i

Cyfryzacji w sprawie reklamacji usługi telekomunikacyjnej z dnia 24 lutego 2014 r. (Dz. U. z 2014 r., poz.284).

#### **§ 8. Postanowienia końcowe.**

1. Przed przystąpieniem do Programu Lojalnościowego, Uczestnik powinien zapoznać się z jego Regulaminem. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programie Lojalnościowym.
2. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Programie Lojalnościowym, informując o tym Organizatora na piśmie lub za pomocą poczty e-mail.
3. Niniejszy Regulamin, adres do doręczeń oraz adres e-mail Organizatora jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.protonet.pl](http://www.protonet.pl)
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu, co nie wpłynie na prawa nabyte przez Uczestnika.
6. Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia na podmioty trzecie praw związanych z uczestnictwem w Programie Lojalnościowym w szczególności prawa do Bonusu.
7. Program Lojalnościowy obowiązuje od dnia 01.01.2019r. do dnia jego odwołania przez Organizatora.
8. O zakończeniu prowadzenia Programu Lojalnościowego jego Uczestnicy zostaną powiadomieni za pomocą indywidualnych wiadomości przekazanych na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu.
9. Z dniem doręczenia informacji o zakończeniu prowadzenia Programu Lojalnościowego ulega rozwiązaniu umowa o uczestnictwo w Programie Lojalnościowym zawarta z Uczestnikiem przez jego przystąpienie do Programu. Uczestnik zachowuje prawa do Bonusów nabytych w czasie obowiązywania Programu Lojalnościowego.